

Sanofi in Deutschland ist „Top Employer 2018“

Auszeichnung für herausragende Arbeitsbedingungen und nachhaltige Personalstrategie

Frankfurt, 1. Februar 2018 – Sanofi in Deutschland erhält für seine hervorragenden Mitarbeiterbedingungen und seine erfolgreiche Personalstrategie von dem Top Employers Institute die exklusive Auszeichnung als Top Employer 2018. Sie unterstreicht die konsequente und mitarbeiterorientierte Personalstrategie des Unternehmens, die es Mitarbeitern ermöglicht, sich persönlich und beruflich weiterzuentwickeln. Dies bildet die Grundlage für den Erfolg und kontinuierlichen Fortschritt der Mitarbeiter.

„Die Zertifizierung als Top Employer 2018 ist das Ergebnis der stetigen Arbeit unserer Personalteams und unseres langfristigen Engagements, mit dem wir ein mitarbeiterfreundliches Arbeitsumfeld schaffen“, so Oliver Coenberg, Geschäftsführer Personal und Organisation sowie Arbeitsdirektor von Sanofi in Deutschland.

Das Top Employers Institute bewertet die Mitarbeiterangebote und Arbeitsbedingungen unter anderem nach Kriterien wie Talentstrategie, Training und Entwicklung, Leistungsmanagement-Management, Vergütung und Sozialleistungen sowie Unternehmenskultur.

Auch in Europa hervorragend

Neben der Auszeichnung in Deutschland erhält Sanofi zum ersten Mal die Zertifizierung als Top Employer 2018 in Europa. Denn insgesamt wurden sieben europäische Sanofi-Standorte zertifiziert: Deutschland, Frankreich, Großbritannien, Italien, Polen, Spanien und Ungarn. Damit gehört Sanofi zu den etwa 1.300 Unternehmen in mehr als 110 Ländern weltweit, die die begehrte und renommierte Auszeichnung erhalten.

Die jährliche Untersuchung des unabhängigen Top Employers Institute würdigt bedeutende Arbeitgeber auf der ganzen Welt. Ausgezeichnet werden Unternehmen, die ihren Mitarbeitern hervorragende Arbeitsbedingungen bieten, diese fördern und Talente auf allen Unternehmensebenen weiterentwickeln sowie ihre Personalstrategie und Mitarbeiterbedingungen kontinuierlich optimieren.





Über Sanofi

Sanofi ist ein weltweites Gesundheitsunternehmen, das Menschen bei ihren gesundheitlichen Herausforderungen unterstützt. Mit unseren Impfstoffen beugen wir Erkrankungen vor. Mit innovativen Arzneimitteln lindern wir ihre Schmerzen und Leiden. Wir kümmern uns gleichermaßen um Menschen mit seltenen Erkrankungen wie um die Millionen von Menschen mit einer chronischen Erkrankung.

Mit mehr als 100.000 Mitarbeitern in 100 Ländern weltweit übersetzen wir wissenschaftliche Innovation in medizinischen Fortschritt.

Sanofi, Empowering Life.

Zukunftsgerichtete Aussagen:

Diese Pressemitteilung enthält zukunftsgerichtete Aussagen (forward-looking statements) wie im U.S. Private Securities Litigation Reform Act aus dem Jahr 1995 definiert. Zukunftsgerichtete Aussagen sind keine historischen Tatsachen. Sie enthalten Prognosen und Schätzungen mit Blick auf das Marketing und weiteren möglichen Entwicklungen des Produkts oder mit Blick auf mögliche künftige Einnahmen aus dem Produkt. Zukunftsgerichtete Aussagen sind grundsätzlich gekennzeichnet durch die Worte „erwartet“, „geht davon aus“, „glaubt“, „beabsichtigt“, „schätzt“ und ähnliche Ausdrücke. Obwohl die Geschäftsleitung von Sanofi glaubt, dass die Erwartungen, die sich in solchen zukunftsgerichteten Aussagen widerspiegeln, vernünftig sind, sollten Investoren gewarnt sein, dass zukunftsgerichtete Informationen und Aussagen einer Vielzahl von Risiken und Unsicherheiten unterworfen sind, von denen viele schwierig vorauszusagen sind und grundsätzlich außerhalb des Einflussbereiches von Sanofi liegen und dazu führen können, dass die tatsächlich erzielten Ergebnisse und Entwicklungen erheblich von denen abweichen, die in den zukunftsgerichteten Informationen und Aussagen ausdrücklich oder indirekt enthalten sind oder in diesen prognostiziert werden. Zu diesen Risiken und Unsicherheiten zählen unter anderem unerwartete Regulierungsmaßnahmen oder -verzögerungen sowie staatliche Regulierungen ganz allgemein, die die Verfügbarkeit oder das kommerzielle Potenzial des Produkts beeinträchtigen könnten, der Umstand, dass der kommerzielle Erfolg des Produkts nicht garantiert werden kann, die inhärenten Unsicherheiten der Forschung und Entwicklung, einschließlich zukünftiger klinischer Daten und Analysen existierender klinischer Daten zu dem Produkt, einschließlich Postmarketing, unerwartete Sicherheits-, Qualitäts- oder Produktionsprobleme, Wettbewerb allgemein, Risiken in Verbindung mit geistigem Eigentum und damit zusammenhängenden künftigen Rechtsstreitigkeiten sowie deren letzlichem Ausgang, volatile wirtschaftliche Rahmenbedingungen sowie Risiken, die in den an die SEC und AMF übermittelten Veröffentlichungen von Sanofi angegeben oder erörtert sind, einschließlich jenen in den Abschnitten „Risikofaktoren“ und „Zukunftsorientierte Aussagen“ in Formular 20-F des Konzernabschlusses von Sanofi für das zum 31. Dezember 2016 beendete Geschäftsjahr. Soweit nicht gesetzlich vorgeschrieben, übernimmt Sanofi keine Verpflichtung, zukunftsgerichtete Informationen und Aussagen zu aktualisieren oder zu ergänzen.

Kontakt:

Unternehmenskommunikation

Stefan Dietrich

Tel.: + (49) 69 305 - 30165

presse@sanofi.com