

## Sanofi erzielt solides Wachstum im zweiten Quartal 2019\*

	Q2 2019	Veränderung	Veränderung (konstante Wechselkurse)	H1 2019	Veränderung	Veränderung (konstante Wechselkurse)
Nettoumsatz nach IFRS (veröffentlicht)	8.628 Mio. Euro	+5,5%	+3,9%	17.019 Mio. Euro	+5,9%	+4,1%
Nettoergebnis nach IFRS (veröffentlicht)	-87 Mio. Euro	-111,4% <sup>(2)</sup>	-	1.050 Mio. Euro	-40,9%	-
Ergebnis je Aktie nach IFRS (veröffentlicht)	0,07 Euro	-111,5% <sup>(2)</sup>	-	0,84 Euro	-40,8%	-
Business Net Income <sup>(1)</sup>	1.641 Mio. Euro	+5,3%	+4,9%	3.406 Mio. Euro	+7,9%	+7,0%
Ergebnis je Aktie (Business EPS <sup>(1)</sup> )	1,31€	+4,8%	+4,8%	2,73€	+7,9%	+7,1%

### Umsatzwachstum<sup>(3)</sup> im zweiten Quartal 2019 getrieben von Sanofi Genzyme, Sanofi Pasteur und Schwellenländern

- Der Nettoumsatz stieg auf Basis der veröffentlichten Daten um 5,5% auf 8.628 Mio. Euro (3,9%<sup>(3)</sup> zu konstanten Wechselkursen und 5,8% zu konstanten Wechselkursen und bei konstanter Struktur<sup>(4)</sup>).
- Der Umsatz von Sanofi Genzyme stieg um 21,8% aufgrund der starken Markteinführung von Dupixent<sup>®</sup>.
- Das Umsatzwachstum des Impfstoffgeschäfts um 24,7% spiegelt hauptsächlich die Erholung und das Wachstum von Pentaxim<sup>®</sup> in China sowie die niedrige Vergleichsbasis wider.
- Im Bereich Consumer Healthcare (CHC) stieg der Umsatz um 1,1%, da das Wachstum in den USA den Umsatzrückgang in Europa, der durch Veräußerungen nicht strategischer Marken beeinflusst wurde, mehr als kompensierte.
- Die GBU Primary Care verzeichnete einen Umsatzrückgang von 10,4% zu konstanten Wechselkursen und bei konstanter Struktur, in erster Linie aufgrund eines Umsatzrückgangs im Diabetes-Segment.
- Das zweistellige Umsatzwachstum in Schwellenländern (+10%) wurde unterstützt durch einen höheren Umsatz in den Bereichen Impfstoffe und Seltene Krankheiten.

### Prognose für das Ergebnis je Aktie im Gesamtjahr 2019 nach oben korrigiert

- Das Business Net Income stieg im zweiten Quartal 2019 um 5,3% auf 1.641 Mio. Euro (+4,9% zu konstanten Wechselkursen).
- Das Ergebnis je Aktie (Business EPS<sup>(1)</sup>) stieg im zweiten Quartal 2019 zu konstanten Wechselkursen um 4,8% auf 1,31 Euro.
- Das Ergebnis je Aktie nach IFRS lag im zweiten Quartal 2019 bei -0,07 Euro (-115,5%). Darin spiegelt sich ein Wertminderungsaufwand von 1,8 Mrd. Euro wider, der sich im Wesentlichen auf Elocate<sup>®</sup> bezieht.
- Sanofi erwartet nun für 2019 ein Wachstum des Ergebnisses je Aktie zu konstanten Wechselkursen<sup>(5)</sup> um rund 5%, sofern keine erheblichen unvorhergesehenen negativen Ereignisse eintreten. Auf Basis der durchschnittlichen Wechselkurse vom Juli 2019 wird erwartet, dass Währungseffekte das Ergebnis je Aktie 2019 um 1% bis 2% beeinflussen.

### Wichtige regulatorische Meilensteine in Forschung und Entwicklung erreicht

- Isatuximab wurde von der FDA und der EMA zur Prüfung der Zulassung zur Behandlung von rezidivierten/refraktären Multiplen Myelomen angenommen.
- Libtayo<sup>®</sup> wurde in der EU zur Behandlung von fortgeschrittenen kutanen Plattenepithelkarzinomen zugelassen.
- Das CHMP empfahl Dupixent<sup>®</sup> zur Behandlung von atopischer Dermatitis bei Jugendlichen.
- Dupixent<sup>®</sup> wurde in den USA zur Behandlung von chronischer Rhinosinusitis mit Nasenpolypen zugelassen.
- MenQuadfi<sup>™</sup> wurde von der FDA zur Prüfung der Zulassung als Meningokokken-Impfstoffkandidat angenommen.

### Olivier Brandicourt, Chief Executive Officer von Sanofi, kommentierte:

„Sanofi hat seine Wachstumsphase mit einer soliden Geschäftsentwicklung im zweiten Quartal fortgesetzt. Diese wurde getrieben von der starken Markteinführung von Dupixent<sup>®</sup> infolge der hohen Marktakzeptanz zur Behandlung bei atopischer Dermatitis und Asthma in den USA. Die Bereiche Specialty Care und Impfstoffe leisteten in allen Regionen einen erheblichen Beitrag. Unser verstärkter Fokus auf Forschung und Entwicklung lieferte wichtige positive Ergebnisse und die Erreichung von regulatorischen Meilensteinen. Wir beurteilen die Wachstumsaussichten für das Geschäftsjahr positiv. Daher haben wir unsere Prognose für das Wachstum des Ergebnisses je Aktie für das Gesamtjahr auf rund 5% angehoben.“

(1) Um ein besseres Verständnis für die operative Leistung des Konzerns zu ermöglichen, bezieht sich Sanofi bei der Kommentierung auf die Darstellung des Business Net Income. Business Net Income bezeichnet den den Aktionären des Unternehmens zustehenden Gewinn nach Steuern, korrigiert um Abschreibungen und Wertberichtigungen auf immaterielle Vermögensgegenstände, die Zeitbewertung von Verbindlichkeiten aus bedingten Kaufpreiszahlungen im Zusammenhang mit Unternehmenszusammenschlüssen, sonstige Effekte im Zusammenhang mit Akquisitionen (einschließlich der Effekte aus der Akquisition von Beteiligungen), Restrukturierungskosten, sonstige Gewinne und Verluste (einschließlich Gewinne und Verluste aus dem Verkauf von Anlagevermögen), Kosten oder Rückstellungen im Zusammenhang mit Rechtsstreitigkeiten, steuerliche Effekte im Zusammenhang mit den eben genannten Faktoren sowie Effekte aus bedeutenden Steuerstreitigkeiten. (2) Einschließlich eines Wertminderungsaufwands von 1,8 Mrd. Euro, hauptsächlich im Zusammenhang mit Elocate®. (3) Die Veränderung des Nettoumsatzes wird, sofern nicht anderes angegeben, auf Basis konstanter Wechselkursen ausgedrückt. (4) Konstante Struktur: Bereinigt um die Veräußerung des europäischen Generikageschäfts und den Verkauf von Bioverativ-Produkten an SOBI. (5) Das Ergebnis je Aktie für das Gesamtjahr 2018 lag bei 5,47 Euro.

**Investorenkontakt:** (+) 33 1 53 77 45 45 - E-Mail: [IR@sanofi.com](mailto:IR@sanofi.com) - **Medienkontakt:** (+) 33 1 53 77 46 46 - E-Mail: [MR@sanofi.com](mailto:MR@sanofi.com)  
**Website:** [www.sanofi.com](http://www.sanofi.com) **App für mobile Geräte:** SANOFI IR ist im App Store und auf Google Play erhältlich

## Sanofi-Umsatz für das zweite Quartal und das erste Halbjahr 2019

Sofern nicht anders angegeben, werden alle prozentualen Umsatzveränderungen in dieser Pressemitteilung auf Basis konstanter Wechselkurse angegeben.

Der Umsatz stieg im zweiten Quartal 2019 um 5,5% (auf Basis der veröffentlichten Daten) auf 8.628 Mio. Euro. Wechselkursveränderungen hatten einen positiven Effekt von 1,6 Prozentpunkten, im Wesentlichen beeinflusst durch die Veränderung des US-Dollars, der die negative Veränderung des argentinischen Peso und der türkischen Lira kompensierte. Zu konstanten Wechselkursen stieg der Umsatz um 3,9%.

Der Umsatz stieg im ersten Halbjahr 2019 auf Basis der veröffentlichten Daten um 5,9% auf 17.019 Mio. Euro. Wechselkursveränderungen hatten einen positiven Effekt von 1,8 Prozentpunkten. Zu konstanten Wechselkursen stieg der Umsatz um 4,1%.

## Globale Geschäftseinheiten (GBU)

Die nachstehende Tabelle zeigt die Umsätze der Globalen Geschäftseinheiten (GBU). In Schwellenländern ist der Umsatz aus den Geschäftsfeldern Specialty Care und Primary Care in der GBU China & Schwellenländer enthalten.

Nettoumsatz nach GBU in Mio. EUR	Q2 2019	Veränderung (konstante Wechselkurse)	H1 2019	Veränderung (konstante Wechselkurse)
Sanofi Genzyme (Specialty Care) <sup>(a)</sup>	2.292	+21,8%	4.311	+25,9% <sup>(c)</sup>
Primary Care <sup>(a)</sup>	2.281	-15,7% <sup>(d)</sup>	4.566	-16,3% <sup>(e)</sup>
China & Schwellenländer <sup>(b)</sup>	1.891	+7,0%	3.849	+8,7%
<b>Summe Pharmazeutika</b>	<b>6.464</b>	<b>+1,7%</b>	<b>12.726</b>	<b>+2,4%</b>
<b>Consumer Healthcare (CHC)</b>	<b>1.143</b>	<b>+1,1%</b>	<b>2.399</b>	<b>+0,8%</b>
<b>Sanofi Pasteur (Impfstoffe)</b>	<b>1.021</b>	<b>+24,7%</b>	<b>1.894</b>	<b>+22,5%</b>
<b>Nettoumsatz</b>	<b>8.628</b>	<b>+3,9%</b>	<b>17.019</b>	<b>+4,1%<sup>(f)</sup></b>

(a) Ohne Umsatz aus China & Schwellenländern; (b) Umfasst Schwellenländerumsatz für Primary Care und Specialty Care; (c) +18,6% bei konstanter Struktur – bereinigt um den Zukauf von Bioverativ und den Verkauf von Bioverativ-Produkten an SOBI; (d) -10,4% bei konstanter Struktur; (e) -11,1% bei konstanter Struktur; (f) +4,8% bei konstanter Struktur – bereinigt um den Zukauf von Bioverativ und den Verkauf von Bioverativ-Produkten an SOBI und die Veräußerung des europäischen Generikageschäfts.

## Globale Geschäftsfelder

Die nachstehenden Tabellen zeigen die Umsätze der globalen Geschäftsfelder im zweiten Quartal und im ersten Halbjahr 2019 inklusive der Schwellenländer, um eine bessere Vergleichbarkeit zu gewährleisten.

Nettoumsatz nach Geschäftsfeld in Mio. EUR	Q2 2019	Veränderung (konstante Wechselkurse)	Industrieländer	Veränderung (konstante Wechselkurse)	Schwellenländer	Veränderung (konstante Wechselkurse)
<b>Specialty Care</b>	<b>2.620</b>	<b>+22,9%</b>	<b>2.292</b>	<b>+21,8%</b>	<b>328</b>	<b>+30,0%</b>
Seltene Krankheiten	810	+8,3%	640	+3,0%	170	+31,7%
Multiple Sklerose	540	+2,8%	522	+2,9%	18	0,0%
Onkologie	431	+14,1%	302	+10,2%	129	+24,3%
Immunologie	548	+166,3%	541	+164,1%	7	n.wesentl.
Seltene Blutkrankheiten	291	+7,8% <sup>(1)</sup>	287	+6,2% <sup>(2)</sup>	4	n.wesentl.
<b>Primary Care</b>	<b>3.844</b>	<b>-8,7%<sup>(3)</sup></b>	<b>2.281</b>	<b>-15,7%<sup>(4)</sup></b>	<b>1.563</b>	<b>+3,1%</b>
Etablierte Rx-Produkte <sup>(5)</sup>	2.406	-10,0% <sup>(6)</sup>	1.275	-18,2% <sup>(7)</sup>	1.131	+1,0%
Diabetes	1.290	-7,0%	865	-13,3%	425	+8,2%
Cardiovascular	148	-1,4%	141	-4,2%	7	+133,3%
<b>Consumer Healthcare</b>	<b>1.143</b>	<b>+1,1%</b>	<b>753</b>	<b>+1,5%</b>	<b>390</b>	<b>+0,3%</b>
<b>Impfstoffe</b>	<b>1.021</b>	<b>+24,7%</b>	<b>578</b>	<b>+15,8%</b>	<b>443</b>	<b>+37,7%</b>
<b>Nettoumsatz</b>	<b>8.628</b>	<b>+3,9%<sup>(8)</sup></b>	<b>5.904</b>	<b>1,2%<sup>(9)</sup></b>	<b>2.724</b>	<b>+10,0%</b>

(1) +2,2 % bei konstanter Struktur; (2) +0,7% bei konstanter Struktur; (3) -5,2% bei konstanter Struktur; (4) -10,4% bei konstanter Struktur; (5) beinhaltet Generika; (6) -4,5% bei konstanter Struktur; (7) -8,9% bei konstanter Struktur; (8) +5,8% bei konstanter Struktur; (9) +3,8% bei konstanter Struktur

Nettoumsatz nach Geschäftsfeld in Mio. EUR	H1 2019	Veränderung (konstante Wechselkurse)	Industrieländer	Veränderung (konstante Wechselkurse)	Schwellenländer	Veränderung (konstante Wechselkurse)
<b>Specialty Care</b>	<b>4.947</b>	<b>+26,7%<sup>(1)</sup></b>	<b>4.311</b>	<b>+25,9%</b>	<b>636</b>	<b>+31,8%</b>
Seltene Krankheiten	1.576	+9,2%	1.253	+3,4%	323	+34,3%
Multiple Sklerose	1.069	+4,3%	1.029	+3,7%	40	+18,9%
Onkologie	830	+11,0%	575	+6,3%	255	+22,7%
Immunologie	907	+173,8%	897	+171,5%	10	n.wesentl.
Seltene Blutkrankheiten	565	+65,4% <sup>(2)</sup>	557	+62,9% <sup>(3)</sup>	8	n.wesentl.
<b>Primary Care</b>	<b>7.779</b>	<b>-8,5%<sup>(4)</sup></b>	<b>4.566</b>	<b>-16,3%<sup>(5)</sup></b>	<b>3.213</b>	<b>+4,9%</b>
Etablierte Rx-Produkte <sup>(6)</sup>	4.912	-9,7% <sup>(7)</sup>	2.582	-18,5% <sup>(8)</sup>	2.330	+2,3%
Diabetes	2.584	-6,9%	1.714	-14,6%	870	+11,7%
Cardiovascular	283	-1,1%	270	-3,4%	13	+85,7%
<b>Consumer Healthcare</b>	<b>2.399</b>	<b>+0,8%</b>	<b>1.586</b>	<b>-0,9%</b>	<b>813</b>	<b>+4,2%</b>
<b>Impfstoffe</b>	<b>1.894</b>	<b>+22,5%</b>	<b>1.102</b>	<b>+10,8%</b>	<b>792</b>	<b>+42,2%</b>
<b>Nettoumsatz</b>	<b>17.019</b>	<b>+4,1%<sup>(9)</sup></b>	<b>11.565</b>	<b>+0,6%<sup>(10)</sup></b>	<b>5.454</b>	<b>+11,8%</b>

(1) +20,3% bei konstanter Struktur – bereinigt um Bioverativ und den Verkauf von Produkten an SOBI; (2) +1,7% bei konstanter Struktur; (3) +0,2%; (4) -5,0% bei konstanter Struktur; (5) -11,1% bei konstanter Struktur; (6) beinhaltet Generika; (7) -4,1% bei konstanter Struktur; (8) -9,4% bei konstanter Struktur; (9) +4,8% bei konstanter Struktur – bereinigt um Bioverativ und den Verkauf von Bioverativ-Produkten an SOBI und die Veräußerung des europäischen Generikageschäfts; (10) +1,6% bei konstanter Struktur – bereinigt um Bioverativ und den Verkauf von Bioverativ-Produkten an SOBI und die Veräußerung des europäischen Generikageschäfts

## Über Sanofi

Sanofi ist ein weltweites Unternehmen, das Menschen bei ihren gesundheitlichen Herausforderungen unterstützt. Mit unseren Impfstoffen beugen wir Erkrankungen vor. Mit innovativen Arzneimitteln lindern wir ihre Schmerzen und Leiden. Wir kümmern uns gleichermaßen um Menschen mit seltenen Erkrankungen wie um Millionen von Menschen mit einer chronischen Erkrankung.

Mit mehr als 100.000 Mitarbeitern in 100 Ländern weltweit übersetzen wir wissenschaftliche Innovation in medizinischen Fortschritt.

Sanofi, Empowering Life.

## Zukunftsgerichtete Aussagen:

*Diese Pressemitteilung enthält zukunftsgerichtete Aussagen (forward-looking statements) wie im U.S. Private Securities Litigation Reform Act aus dem Jahr 1995 definiert. Zukunftsgerichtete Aussagen sind keine historischen Tatsachen. Sie enthalten Prognosen und Schätzungen mit Blick auf das Marketing und weiteren möglichen Entwicklungen des Produkts oder mit Blick auf mögliche künftige Einnahmen aus dem Produkt. Zukunftsgerichtete Aussagen sind grundsätzlich gekennzeichnet durch die Worte „erwartet“, „geht davon aus“, „glaubt“, „beabsichtigt“, „schätzt“ und ähnliche Ausdrücke. Obwohl die Geschäftsleitung von Sanofi glaubt, dass die Erwartungen, die sich in solchen zukunftsgerichteten Aussagen widerspiegeln, vernünftig sind, sollten Investoren gewarnt sein, dass zukunftsgerichtete Informationen und Aussagen einer Vielzahl von Risiken und Unsicherheiten unterworfen sind, von denen viele schwierig vorzusagen sind und grundsätzlich außerhalb des Einflussbereiches von Sanofi liegen und dazu führen können, dass die tatsächlich erzielten Ergebnisse und Entwicklungen erheblich von denen abweichen, die in den zukunftsgerichteten Informationen und Aussagen ausdrücklich oder indirekt enthalten sind oder in diesen prognostiziert werden. Zu diesen Risiken und Unsicherheiten zählen unter anderem unerwartete Regulierungsmaßnahmen oder -verzögerungen sowie staatliche Regulierungen ganz allgemein, die die Verfügbarkeit oder das kommerzielle Potenzial des Produkts beeinträchtigen könnten, der Umstand, dass der kommerzielle Erfolg des Produkts nicht garantiert werden kann, die inhärenten Unsicherheiten der Forschung und Entwicklung, einschließlich zukünftiger klinischer Daten und Analysen existierender klinischer Daten zu dem Produkt, einschließlich Postmarketing, unerwartete Sicherheits-, Qualitäts- oder Produktionsprobleme, Wettbewerb allgemein, Risiken in Verbindung mit geistigem Eigentum und damit zusammenhängenden künftigen Rechtsstreitigkeiten sowie deren letzlichem Ausgang, volatile wirtschaftliche Rahmenbedingungen sowie Risiken, die in den an die SEC und AMF übermittelten Veröffentlichungen von Sanofi angegeben oder erörtert sind, einschließlich jenen in den Abschnitten „Risikofaktoren“ und „Zukunftsorientierte Aussagen“ in Formular 20-F des Konzernabschlusses von Sanofi für das zum 31. Dezember 2018 beendete Geschäftsjahr. Soweit nicht gesetzlich vorgeschrieben, übernimmt Sanofi keine Verpflichtung, zukunftsgerichtete Informationen und Aussagen zu aktualisieren oder zu ergänzen.*

**\* Es handelt sich beim vorliegenden Text um die deutsche Übersetzung eines Teiles der englischen Original-Pressemitteilung vom 29. Juli 2019, die unter [https://www.sanofi.com/-/media/Project/One-Sanofi-Web/Websites/Global/Sanofi-COM/Home/en/investors/docs/Q22019Results\\_v2.pdf?la=en&hash=004370BD341B48C948E271EA9975A65E98FC362E](https://www.sanofi.com/-/media/Project/One-Sanofi-Web/Websites/Global/Sanofi-COM/Home/en/investors/docs/Q22019Results_v2.pdf?la=en&hash=004370BD341B48C948E271EA9975A65E98FC362E) abrufbar ist. Es gilt das englische Original.**