

*Starkes Wachstum von Umsatz und Ergebnis je Aktie(1) 2021 ermöglicht höhere Investitionen in F&E **

Paris, 4. Februar 2022

Umsatz wächst im vierten Quartal 2021 um 4,1%, das Ergebnis je Aktie⁽¹⁾ verbessert sich zu konstanten Wechselkursen um 9,8%

- Specialty Care wurde mit Erlösen von 3.487 Mio. Euro (+21,3%) zum umsatzstärksten Geschäftssegment; die stärkste Triebfeder war hier Dupixent® (+53,1%).
- Der Bereich Impfstoffe verzeichnete trotz eines guten Geschäfts in Europa einen Umsatzrückgang von -6,5%, der die niedrigen Grippeimpfungsraten in den USA im Jahr 2021 und Rekordlieferungen im dritten Quartal widerspiegelt.
- Bei General Medicines wuchsen die Core-Assets um 2,1%, während der Umsatz der GBU vor allem aufgrund von Priorisierungen und Veräußerungen um -3,8% zurückging.
- Der Bereich Consumer Healthcare (CHC) setzte seine Wachstumsdynamik mit einem Umsatzplus von 5,6% fort; hier waren die Kategorien Husten und Erkältung, Schmerzbehandlung und Digestive Wellness die maßgeblichen Treiber.

7,1% Umsatzwachstum und 15,5% höheres Ergebnis je Aktie (zu konstanten Wechselkursen) im Gesamtjahr 2021

- Der Umsatz stieg auf 37.761 Mio. Euro, getrieben von Dupixent® (5.249 Mio. Euro, +52,7%) und Impfstoffen (6.323 Mio. Euro, +6,8%).
- Die BOI-Marge verbesserte sich um 1,3 Prozentpunkte auf 28,4%; dies spiegelt eine Verbesserung der Bruttomarge und das fortgesetzte Ausgabenmanagement im Bereich der Vertriebs- und Verwaltungskosten wider.
- Sanofi erzielte im Zeitraum 2020 und 2021 Kosteneinsparungen in Höhe von 2.410 Mrd. Euro, die hauptsächlich reinvestiert wurden, um das Wachstum voranzutreiben.
- Das Ergebnis je Aktie(1) erhöhte sich auf Basis der veröffentlichten Daten um 11,9% auf 6,56 Euro (+15,5% zu konstanten Wechselkursen).
- Das Ergebnis je Aktie nach IFRS betrug 4,97 Euro (-49,3%); darin spiegelt sich der Gewinn aus der Veräußerung von Regeneron im Geschäftsjahr 2020 wider.
- Der Free Cash Flow(2) lag bei 8.096 Mio. Euro; er hat sich damit in den vergangenen drei Jahren verdoppelt und die Planvorgaben für 2022 übertroffen.
- Der Verwaltungsrat schlug am 3. Februar eine Jahresdividende von 3,33 Euro vor; dies entspricht einer Steigerung um 4,1%.

Fortschritt bei der Corporate-Social-Responsibility-Strategie

- Die Sanofi Health Unit und Medtronic Labs arbeiten gemeinsam daran, den Zugang zu Gesundheitsversorgung in Ländern mit niedrigem und mittlerem Einkommen zu verbessern.
- Gute Erfolge bei den CSR-Prioritäten in unseren vier Play-to-Win-Säulen, unter anderem die Schaffung von Sanofi Global Health und der Start von zwei präklinischen Studien im Bereich von pädiatrischen Krebserkrankungen.

Wichtige Meilensteine und regulatorische Erfolge bei der F&E-Transformation

- Dupixent® erhielt in den USA die Zulassung für die Behandlung von mäßigem bis schwerem Asthma bei Kindern im Alter von sechs bis elf Jahren.
- Zudem gibt es positive Ergebnisse bei wesentlichen Tests von Dupixent® zur Behandlung von Prurigo nodularis und eosinophiler Ösophagitis.
- Ein rekombinanter Covid-19-Booster-Impfstoffkandidat erzielte unabhängig vom Vakzin der Erstimpfung durchgängig eine starke Immunreaktion.
- Die frühe Forschungspipeline wurde mit sieben neuen Phase-1- und sieben zusätzlichen Phase-2-Projekten erheblich gestärkt.
- Es wurde beschlossen, das Immunonkologie-Unternehmen Amunix zu erwerben, um die Pipeline mit bedingt aktivierten Biopharmazeutika zu erweitern.
- Zudem erwarb Sanofi Origimm, ein Biotechnologieunternehmen, das sich auf die Erforschung von Hauterkrankungen spezialisiert hat.

Finanzprognose 2022

- Sanofi rechnet damit, dass das Ergebnis je Aktie⁽¹⁾ 2022 bei konstanten Wechselkursen im niedrigen zweistelligen Prozentbereich⁽³⁾ wachsen wird, sofern keine erheblichen unvorhergesehenen negativen Ereignisse eintreten. Auf Basis der durchschnittlichen Wechselkurse vom Januar 2022 wird erwartet, dass positive Währungseffekte das Ergebnis je Aktie 2022 um +2% bis +3% beeinflussen.

Paul Hudson, Chief Executive Officer von Sanofi:

„Sanofi hat das Jahr 2021 mit einem starken vierten Quartal abgeschlossen; die stärkste Triebfeder war Dupixent®, das ein beeindruckendes Wachstum im hohen zweistelligen Prozentbereich erzielte und damit seine Serie an Rekordquartalen fortsetzt. Dieses Quartal war Specialty Care das erste Mal die umsatzstärkste GBU, was einen wichtigen Meilenstein unserer Transformation darstellt. Gleichzeitig erzielten Impfstoffe im vergangenen Jahr erneut einen Rekordumsatz; der Bereich befindet sich auf einem klaren Wachstumspfad, wie unser jüngster Vaccines Day gezeigt hat. In Forschung und Entwicklung (F&E) arbeiten wir nach wie vor mit vollem Einsatz daran, unsere innovative Pipeline auszuweiten. Hier erzielte Sanofi im abgelaufenen Quartal einen neuen Meilenstein und konnte zum ersten Mal in den vergangenen Jahren sieben Moleküle in Phase 1 und sieben Pipeline-Programme in Phase-2-Studien bringen; dies zeigt, wie erfolgreich wir potenziell transformative Medikamente voranbringen. Wir haben unsere F&E-Kapazitäten 2021 auch mit einer Reihe von wertschöpfenden M&A-Transaktionen weiter verstärkt. Unsere hervorragende finanzielle Entwicklung bestätigt unsere Fähigkeit, den Gewinn durch einen verbesserten Produktmix, ein konsequentes Ausgabenmanagement und die Reinvestition von Einsparungen in unsere Wachstumstreiber zu steigern; so sind wir auf Kurs, unsere finanziellen Ziele für 2022 zu erreichen.“

	Q4 2021	Veränderung	Veränderung (konstante Wechselkurse)	2021	Veränderung	Veränderung (konstante Wechselkurse)
Nettoumsatz nach IFRS (veröffentlicht)	9.994 Mio. €	+6,5 %	+4,1 %	37.761 Mio. €	+4,8 %	+7,1 %
Net Income nach IFRS (veröffentlicht) ⁽⁴⁾	1.131 Mio. €	+6,0 %	—	6.223 Mio. €	-49,4 %	—
Ergebnis je Aktie nach IFRS (veröffentlicht)	0,90 €	+5,9 %	—	4,97 €	-49,3 %	—
Free Cash Flow ⁽²⁾	2.541 Mio. €	+66,1 %	—	8.096 Mio. €	+16,0 %	—
Business Operating Income	2.256 Mio. €	+9,9 %	+6,9 %	10.714 Mio. €	+9,8 %	+13,3 %
Business Net Income ⁽¹⁾	1.730 Mio. €	+13,3 %	+10,2 %	8.213 Mio. €	+11,8 %	+15,5 %
Ergebnis je Aktie (Business EPS ⁽¹⁾)	1,38 €	+13,1 %	+9,8 %	6,56 €	+11,9 %	+15,5 %

Die Veränderung des Nettoumsatzes wird, sofern nichts anderes angegeben ist, auf Basis konstanter Wechselkurse ausgedrückt (Definition siehe Anhang 9 des englischen Originals).

(1) Um ein besseres Verständnis für die operative Leistung des Konzerns zu ermöglichen, bezieht sich Sanofi bei der Kommentierung auf die Darstellung des Business Net Income. Das Business Net Income ist eine in den Rechnungslegungsnormen nicht definierte Finanzkennzahl (siehe Definition im Anhang 9 des englischen Originals). Die Konzern-Gewinn- und Verlustrechnung für das vierte Quartal 2021 findet sich in Anhang 3 des englischen Originals, und eine Überleitungsrechnung des Net Income nach IFRS (veröffentlicht) zum Business Net Income findet sich in Anhang 4 des englischen Originals. (2) Der Free Cash Flow ist eine in den Rechnungslegungsnormen nicht definierte Finanzkennzahl (siehe Definition im Anhang 9 des englischen Originals). (3) Das Ergebnis je Aktie (Business EPS⁽¹⁾) lag bei 6,56 €. (4) Das Net Income nach IFRS (veröffentlicht) für 2020 spiegelt einen Kapitalgewinn aus dem Verkauf von Regeneron-Aktien im zweiten Quartal 2020.

Sanofi-Umsatz für das vierte Quartal und das Gesamtjahr 2021

Sofern nicht anders angegeben, werden alle prozentualen Umsatzveränderungen in dieser Pressemitteilung auf Basis konstanter Wechselkurse¹ angegeben.

Der Umsatz stieg im vierten Quartal 2021 um 6,5% (auf Basis der veröffentlichten Daten) auf 9.994 Mio. Euro. Wechselkursveränderungen hatten einen positiven Effekt von 2,4 Prozentpunkten, im Wesentlichen beeinflusst durch den US-Dollar. Zu konstanten Wechselkursen stieg der Umsatz um 4,1%.

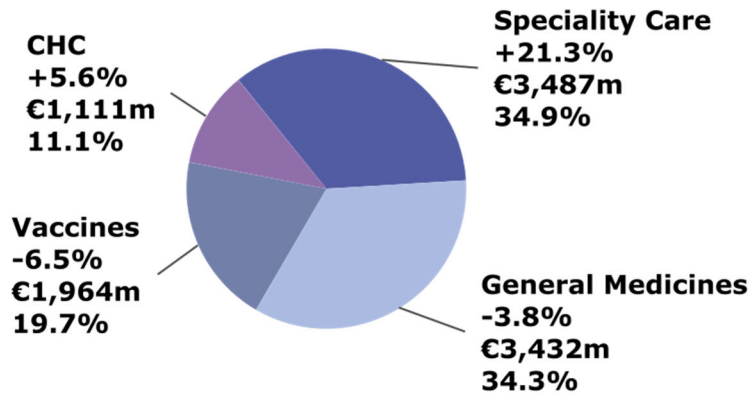
Der Umsatz stieg im Gesamtjahr 2021 auf Basis der veröffentlichten Daten um 4,8% auf 37.761 Mio. Euro. Wechselkursveränderungen hatten einen negativen Effekt von 2,3 Prozentpunkten. Zu konstanten Wechselkursen stieg der Umsatz um 7,1%.

¹ Definitionen der Finanzkennzahlen siehe Anhang 9 des englischen Originals

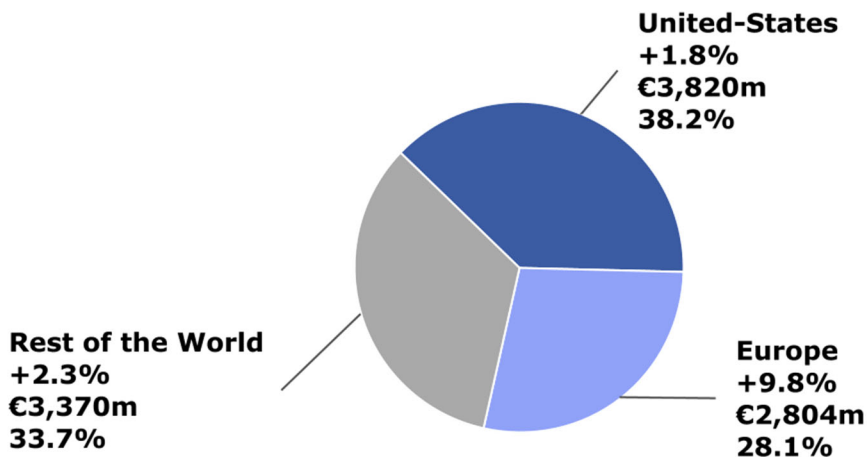
Globale Geschäftseinheiten (GBU)

Nettoumsatz im vierten Quartal 2021 nach Globalen Geschäftseinheiten (GBU) (Veränderung zu konstanten Wechselkursen; in Mio. Euro; % des Gesamtumsatzes)

Q4 2021 sales up 4.1% to €9,994m



Nettoumsatz im vierten Quartal 2021 nach geographischen Regionen (Veränderung zu konstanten Wechselkursen; in Mio. Euro; % des Gesamtumsatzes)



Operating Income im vierten Quartal 2021

Das **Business Operating Income** (BOI) stieg im vierten Quartal um 9,9% auf 2.256 Mio. Euro. Zu konstanten Wechselkursen stieg das BOI um 6,9%. Das Verhältnis von BOI zu Nettoumsatz stieg um 0,7 Prozentpunkte auf 22,6% (22,5% zu konstanten Wechselkursen). Das Business Operating Income (BOI) stieg im Gesamtjahr 2021 um 9,8% auf 10.714 Mio. Euro. Zu konstanten Wechselkursen stieg das BOI um 13,3%. Das Verhältnis von Business Operating Income zu Nettoumsatz erhöhte sich um 1,3 Prozentpunkte auf 28,4% (28,6% zu konstanten Wechselkursen).

* Es handelt sich beim vorliegenden Text um die deutsche Übersetzung eines Teiles der englischen Original-Pressemitteilung vom 4. Februar 2022, die unter https://www.sanofi.com/-/media/Project/One-Sanofi-Web/Websites/Global/Sanofi-COM/Home/media-room/press-releases/2022/Press_Release_Q4_2021_EN.pdf?la=en abrufbar ist. Es gilt das englische Original.