

Sanofi Gesundheitstrend Q4-2021

Ergebnisse im Detail

Tabelle 1: Wie geht es Ihnen?

	„sehr gut“ und „gut“										
	Q2/ 2019	Q3/ 2019	Q4/ 2019	Q1/ 2020	Q2/ 2020	Q3/ 2020	Q4/ 2020	Q1/ 2021	Q2/ 2021	Q3/ 2021	Q4/ 2021
Alle	44 %	49 %	44 %	44 %	51 %	48 %	46 %	47 %	46 %	45 %	42 %
Männlich	46 %	49 %	51 %	50 %	54 %	53 %	47 %	52 %	48 %	46 %	46 %
Weiblich	41 %	49 %	37 %	39 %	48 %	43 %	42 %	42 %	43 %	45 %	38 %
18 – 29 Jahre				64 %	63 %	60 %	66 %	59 %	59 %	57 %	50 %
18 – 39 Jahre		63 %	53 %	55 %	61 %	58 %	58 %	59 %	58 %	55 %	53 %
18 – 49 Jahre	54 %	59 %	51 %	50 %	59 %	55 %	54 %	54 %	54 %	53 %	51 %
Über 50 Jahre	33 %	38 %	37 %	38 %	42 %	41 %	34 %	40 %	37 %	38 %	33 %
Süddeutschland	46 %	52 %	46 %	49 %	57 %	49 %	43 %	56 %	47 %	50 %	45 %
Norddeutschland	50 %	52 %	40 %	42 %	43 %	41 %	47 %	41 %	47 %	34 %	44 %
Westdeutschland	41 %	49 %	46 %	44 %	51 %	49 %	46 %	45 %	46 %	50 %	40 %
Ostdeutschland	40 %	44 %	40 %	41 %	49 %	51 %	43 %	42 %	43 %	42 %	40 %

Tabelle 2: Wie zufrieden sind Sie aktuell mit folgenden Aspekten, die Ihre Gesundheit betreffen?

Ich bin mit ...	„sehr zufrieden“ und „zufrieden“										
	Q2/ 2019	Q3/ 2019	Q4/ 2019	Q1/ 2020	Q2/ 2020	Q3/ 2020	Q4/ 2020	Q1/ 2021	Q2/ 2021	Q3/ 2021	Q4/ 2021
... meiner körperlichen Gesundheit	40 %	47 %	42 %	41 %	47 %	46 %	45 %	45 %	43 %	43 %	42 %
... meiner seelischen Gesundheit	48 %	53 %	52 %	49 %	54 %	52 %	48 %	51 %	49 %	50 %	51 %

... meiner körperlichen Leistungsfähigkeit	35 %	43 %	40 %	38 %	42 %	41 %	39 %	40 %	39 %	42 %	37 %
... meiner geistigen Leistungsfähigkeit	66 %	69 %	66 %	63 %	66 %	64 %	62 %	62 %	64 %	64 %	63 %
... dem Einfluss der Umwelt auf meine Gesundheit	31 %	32 %	36 %	32 %	36 %	34 %	35 %	39 %	34 %	36 %	34 %
... meiner persönlichen medizinischen Versorgung	57 %	61 %	59 %	58 %	63 %	63 %	62 %	62 %	58 %	60 %	58 %
... dem Einsatz neuer Technologien für meine Gesundheitsversorgung	37 %	40 %	39 %	38 %	44 %	40 %	42 %	38 %	41 %	42 %	39 %
... mit dem Einfluss von Gesundheitsunternehmen auf die Umwelt	n.A.	26 %									

Tabelle 3: Wie wichtig sind für Sie persönlich folgende Aspekte, die Gesundheitsunternehmen im Hinblick auf die Umwelt berücksichtigen sollten?

Vergeben Sie bitte für folgende Aspekte einen Platz von 1 bis 7. Platz 1 ist dabei für Sie am wichtigsten.	Anteil der Befragten, der diesen Aspekt auf die Plätze 1 bis 3 gehoben hat
Abfälle vermeiden	59 %
Abfälle recyceln	50 %
CO2 in der Produktion von Wirkstoffen und Medikamenten sowie deren Transport reduzieren	50 %
Freisetzung von Arzneimitteln und Wirkstoffen in die Umwelt reduzieren	49 %
Wassereinsatz bei der Produktion von Wirkstoffen und Medikamenten vermindern	38 %
Umweltfreundliche Designs für Medikamente und deren Verpackung entwickeln	30 %
Artenvielfalt auf den Produktions- und Betriebsgeländen fördern	25 %

Tabelle 4: Wie wollen Sie persönlich in den nächsten 3 Jahren durch Ihr Verhalten die Umwelt entlasten und damit auch Ihre Gesundheit positiv beeinflussen?

Treffen auf Sie folgenden Aussagen zu?	Trifft nicht zu	Trifft zu	Weiß nicht
Müll reduzieren	11 %	86 %	3 %
Wasser sparen	15 %	82 %	3 %
Mehr lokale, regionale und saisonale Lebensmittel kaufen	16 %	80 %	4 %
Auf umweltfreundliche Verpackungen achten	17 %	79 %	4 %
Raumtemperatur im Winter senken und damit Energie sparen	27 %	69 %	4 %
Die Artenvielfalt fördern	19 %	68 %	13 %
Hohe Geschwindigkeit beim Autofahren vermeiden, um Spritverbrauch zu reduzieren	28 %	66 %	6 %
Weniger Fleisch- und Milcherzeugnisse konsumieren	33 %	63 %	3 %
Weniger Flugreisen	29 %	63 %	8 %
Weniger Fernreisen	31 %	62 %	7 %
Mehr Bio-Produkte kaufen	33 %	61 %	6 %
Öfter das Fahrrad nutzen	39 %	56 %	6 %
Mehr Öffentlichen Personennahverkehr nutzen	44 %	51 %	5 %
Bei Reisen öfter die Bahn nutzen	44 %	49 %	7 %
Auf E- oder Hybrid-Fahrzeug umsteigen	52 %	35 %	13 %
Carsharing statt eigenes Auto nutzen	66 %	24 %	10 %

Der Sanofi Gesundheitstrend

Gesundheit beschäftigt uns ein Leben lang, mit allen Höhen und Tiefen und allen Herausforderungen. Sie können groß oder klein sein, lebenslang oder akut – für jeden, jederzeit und überall. Sanofi ist ein lebenslanger Begleiter in Gesundheitsfragen. Mit Leidenschaft arbeiten über 100.000 Beschäftigte weltweit und mehr als 9.000 Mitarbeiter in Deutschland jeden Tag daran, die Gesundheitsprobleme der Menschen weltweit zu verstehen und Lösungen zu finden. Dabei ist eine Frage wichtig, die im Sanofi Gesundheitstrend regelmäßig abgefragt wird: „Wie geht es Ihnen?“. Sanofi möchte mit seinen Gesundheitslösungen dabei helfen, positiv darauf zu antworten. In den regelmäßigen Befragungswellen werden darüber hinaus Schwerpunktthemen beleuchtet. Im Oktober 2021 wurden die Menschen hierzulande gefragt, wie sie durch ihr Verhalten die Umwelt entlasten und dadurch ihre Gesundheit positiv beeinflussen wollen und was Gesundheitsunternehmen im Hinblick auf die Umwelt berücksichtigen sollen.

Referenzen

Nielsen Sanofi Gesundheitstrend Q2/2019, April 2019, Online-Befragung, n=1.000
Nielsen Sanofi Gesundheitstrend Q3/2019, August 2019, Online-Befragung, n=1.002
Nielsen Sanofi Gesundheitstrend Q4/2019, Oktober 2019, Online-Befragung, n=1.001
Nielsen Sanofi Gesundheitstrend Q1/2020, Januar 2020, Online-Befragung, n=1.003
Nielsen Sanofi Gesundheitstrend Q2/2020, April 2020, Online-Befragung, n=1.003
Nielsen Sanofi Gesundheitstrend Q3/2020, August 2020, Online-Befragung, n=1.000
Nielsen Sanofi Gesundheitstrend Q4/2020, Oktober 2020, Online-Befragung, n=1.000
Nielsen Sanofi Gesundheitstrend Q1/2021, Januar 2021, Online-Befragung, n=1.000
Nielsen Sanofi Gesundheitstrend Q2/2021, April 2021, Online-Befragung, n=1.000
NielsenIQ Sanofi Gesundheitstrend Q3/2021, August 2021, Online-Befragung, n=1.000
NielsenIQ Sanofi Gesundheitstrend Q4/2021, Oktober 2021, Online-Befragung, n=1.000