

Sanofi Gesundheitstrend Q2-2023

Ergebnisse im Detail

Tabelle 1: Wie geht es Ihnen?

	„sehr gut“ und „gut“								
	Q2/2019	Q4/2019	Q2/2020	Q4/2020	Q2/2021	Q4/2021	Q2/2022	Q4/2022	Q2/2023
Alle	44%	44%	51%	46%	46%	42%	41%	41%	41%
Männer	46%	51%	54%	47%	48%	46%	42%	45%	48%
Frauen	41%	37%	48%	42%	43%	38%	40%	37%	35%
18 – 29 Jahre	-	-	63%	66%	59%	50%	51%	49%	52%
18 – 39 Jahre	-	53%	61%	58%	58%	53%	45%	48%	46%
18 – 49 Jahre	54%	51%	59%	54%	54%	51%	49%	45%	46%
Über 50 Jahre	33%	37%	42%	34%	37%	33%	32%	37%	36%

Tabelle 2: Wie zufrieden sind Sie aktuell mit folgenden Aspekten, die Ihre Gesundheit betreffen?

	„sehr zufrieden“ und „zufrieden“								
	Q2/2019	Q4/2019	Q2/2020	Q4/2020	Q2/2021	Q4/2021	Q2/2022	Q4/2022	Q2/2023
... meiner körperlichen Gesundheit	40%	42%	47%	45%	43%	42%	43%	41%	43%
... meiner seelischen Gesundheit	48%	52%	54%	48%	49%	51%	50%	49%	51%
... meiner körperlichen Leistungsfähigkeit	35%	40%	42%	39%	39%	37%	41%	37%	39%
... meiner geistigen Leistungsfähigkeit	66%	66%	66%	62%	64%	63%	62%	65%	62%
... dem Einfluss der Umwelt auf meine Gesundheit	31%	36%	36%	35%	34%	34%	35%	31%	35%
... meiner persönlichen medizinischen Versorgung	57%	59%	63%	62%	58%	58%	59%	54%	57%
... dem Einsatz neuer Technologien für meine Gesundheitsversorgung	37%	39%	44%	42%	41%	39%	37%	37%	39%

Tabelle 3: Welche drei Branchen erachten Sie für Ihr Leben persönlich als am wichtigsten?

Nahrungsmittel/Lebensmittel	78%
Pharma/Gesundheit	64%
Energie	48%
Banken/Versicherung/Finanzen	25%
Tourismus/Gastronomie/Kultur/Unterhaltung	24%
Elektro/Elektronik/EDV/IT/Telekommunikation	19%
Transport	12%
Textil	10%
Automobil inkl. Zulieferer	9%
Bau	8%
Maschinenbau/Anlagenbau	5%

Tabelle 4: Denken Sie bitte speziell an die Pharmabranche. Welchen dieser Aussagen über die Pharmabranche stimmen Sie zu?

	Stimme zu
Ist innovativ	79%
Trägt zu meiner persönlichen Gesunderhaltung bei	84%
Bietet Lösungen, wenn es mir gesundheitlich nicht gut geht	84%
Sichert mir ein langes und gutes Leben	75%
Die Politik sollte dazu beitragen, dass die Pharmabranche in Deutschland gestärkt wird	79%
Die Produktion von Arzneimittel-Wirkstoffen darf nicht nur in Asien erfolgen	87%
Bringt durch Partnerschaften auch die öffentliche Forschung voran	76%
Ist für den Gesundheitsstandort Deutschland wichtig	89%
Ist eine tragende Säule im Gesundheitssystem Deutschlands	84%
Befähigt mich, selbst für meine Gesundheit zu sorgen	79%
Nutzt die Digitalisierung für Fortschritt in der Medizin	80%
Legt Wert auf Nachhaltigkeit	56%
Sorgt auch bei Zulieferern aus anderen Branchen in Deutschland für Arbeitsplätze und Wertschöpfung	77%
Gilt als Schlüsselindustrie in Deutschland	69%
Ist eine Branche mit Zukunft	88%
Ist ein wichtiger Arbeitgeber in Deutschland	86%
Hat in der Corona-Pandemie an Bedeutung gewonnen	77%
Gilt als systemrelevant	83%

Der Sanofi Gesundheitstrend

Wir wollen die Medizin verändern, um für Millionen Menschen das Unmögliche möglich zu machen. Um die Menschen dafür besser zu verstehen, ist uns eine Frage wichtig, die im Sanofi Gesundheitstrend regelmäßig abgefragt wird: „Wie geht es Ihnen?“. Das Ergebnis im April 2023: 41 Prozent fühlen sich wohl und antworten mit „gut“ oder „sehr gut“. Das ist weiterhin auf niedrigstem Niveau seit dem ersten Sanofi Gesundheitstrend im April 2019 und immer noch zehn Prozentpunkte weniger als vor etwas mehr als zwei Jahren, als das Wohlbefinden zu Beginn der Corona-Pandemie auf dem Höchstwert war. Diese Stimmungslage erhebt der Sanofi Gesundheitstrend regelmäßig und fragt darüber hinaus jeweils ein Vertiefungsthema ab – diesmal die Bedeutung der Pharmaindustrie.

Referenz

Nielsen Sanofi Gesundheitstrend Q2/2019, April 2019, Online-Befragung, n=1.000
Nielsen Sanofi Gesundheitstrend Q4/2019, Oktober 2019, Online-Befragung, n=1.001
Nielsen Sanofi Gesundheitstrend Q2/2020, April 2020, Online-Befragung, n=1.003
Nielsen Sanofi Gesundheitstrend Q4/2020, Oktober 2020, Online-Befragung, n=1.000
Nielsen Sanofi Gesundheitstrend Q2/2021, April 2021, Online-Befragung, n=1.000
NielsenIQ Sanofi Gesundheitstrend Q4/2021, Oktober 2021, Online-Befragung, n=1.000
NielsenIQ Sanofi Gesundheitstrend Q2/2022, April 2022, Online-Befragung, n=1.000
Nielsen IQ Sanofi Gesundheitstrend Q4/2022, Oktober 2022, Online-Befragung, n=1.000
Nielsen IQ Sanofi Gesundheitstrend Q2/2023, April 2023, Online-Befragung, n=1.000
