

Sanofi Gesundheitstrend Q4-2023

Ergebnisse im Detail

Tabelle 1: Wie geht es Ihnen?

	„sehr gut“ und „gut“									
	Q2/2019	Q4/2019	Q2/2020	Q4/2020	Q2/2021	Q4/2021	Q2/2022	Q4/2022	Q2/2023	Q4/2023
Alle	44%	44%	51%	46%	46%	42%	41%	41%	41%	39%
Männer	46%	51%	54%	47%	48%	46%	42%	45%	48%	41%
Frauen	41%	37%	48%	42%	43%	38%	40%	37%	35%	38%
18 – 29 Jahre	-	-	63%	66%	59%	50%	51%	49%	52%	52%
18 – 39 Jahre	-	53%	61%	58%	58%	53%	45%	48%	46%	48%
18 – 49 Jahre	54%	51%	59%	54%	54%	51%	49%	45%	46%	45%
Über 50 Jahre	33%	37%	42%	34%	37%	33%	32%	37%	36%	34%

Tabelle 2: Wie zufrieden sind Sie aktuell mit folgenden Aspekten, die Ihre Gesundheit betreffen?

	„sehr zufrieden“ und „zufrieden“									
	Q2/201	Q4/201	Q2/202	Q4/202	Q2/202	Q4/202	Q2/2022	Q4/202	Q2/202	Q4/2023
... meiner körperlichen Gesundheit	40%	42%	47%	45%	43%	42%	43%	41%	43%	43%
... meiner seelischen Gesundheit	48%	52%	54%	48%	49%	51%	50%	49%	51%	47%
... meiner körperlichen Leistungsfähigkeit	35%	40%	42%	39%	39%	37%	41%	37%	39%	42%
... meiner geistigen Leistungsfähigkeit	66%	66%	66%	62%	64%	63%	62%	65%	62%	60%
... dem Einfluss der Umwelt auf meine Gesundheit	31%	36%	36%	35%	34%	34%	35%	31%	35%	36%

... meiner persönlichen medizinischen Versorgung	57%	59%	63%	62%	58%	58%	59%	54%	57%	55%
... dem Einsatz neuer Technologien für meine Gesundheitsversorgung	37%	39%	44%	42%	41%	39%	37%	37%	39%	37%

Tabelle 3: Von welchen der unten angeführten Aspekte ist Ihnen bekannt, dass sie eine Ursache von Lungenkrebs sein können?

Aspekt	Altersgruppe	Ist mir bekannt
Aktives Rauchen	Alle	90 %
	18-29	82 %
	18-49	82 %
	50+	97 %
Passivrauchen	Alle	87 %
	18-29	73 %
	18-49	81 %
	50+	92 %
Radon-Belastung	Alle	56 %
	18-29	49 %
	18-49	53 %
	50+	59 %
Asbest	Alle	84 %
	18-29	63 %
	18-49	75 %
	50+	93 %
Dieselabgase, Feinstaub	Alle	83 %
	18-29	72 %
	18-49	77 %
	50+	90 %

Tuberkulose	Alle	66 %
	18-29	58 %
	18-49	60 %
	50+	72 %
Erbanlagen	Alle	75 %
	18-29	64 %
	18-49	70 %
	50+	81 %

Tabelle 4: Von welchen der unten aufgeführten Symptome wussten Sie, dass sie Anzeichen für Lungenkrebs sein können?

Aspekt	Altersgruppe	Wusste ich
Anhaltender Husten	Alle	78 %
	18-29	69 %
	18-49	73 %
	50+	83 %
Gewichtsverlust	Alle	58 %
	18-29	57 %
	18-49	58 %
	50+	59 %
Atemnot	Alle	76 %
	18-29	73 %
	18-49	72 %
	50+	80 %

Halsschmerzen/Heiserkeit ohne Erkältung	Alle	49 %
	18-29	53 %
	18-49	53 %
	50+	46 %
Fieber	Alle	38 %
	18-29	44 %
	18-49	42 %
	50+	35 %
Rücken-/Brustschmerzen	Alle	50 %
	18-29	48 %
	18-49	51 %
	50+	49 %
Blutiger Auswurf	Alle	82 %
	18-29	71 %
	18-49	75 %
	50+	87 %
Knochenschmerzen	Alle	32 %
	18-29	45 %
	18-49	38 %
	50+	26 %
Trommelschlegelfinger	Alle	19 %
	18-29	30 %
	18-49	27 %
	50+	11 %
Schwächegefühl	Alle	58 %
	18-29	61 %
	18-49	60 %

50+	55 %
-----	------

Der Sanofi Gesundheitstrend

Wir wollen die Medizin verändern, um für Millionen Menschen das Unmögliche möglich zu machen. Um die Menschen dafür besser zu verstehen, ist uns eine Frage wichtig, die im Sanofi Gesundheitstrend regelmäßig abgefragt wird: „Wie geht es Ihnen?“. Das Ergebnis im Oktober 2023: 39 Prozent fühlen sich wohl und antworten mit „gut“ oder „sehr gut“. Diese Stimmungslage erhebt der Sanofi Gesundheitstrend regelmäßig und fragt darüber hinaus jeweils ein Vertiefungsthema ab – diesmal das Wissen zu Lungenkrebs.

Referenz

Nielsen Sanofi Gesundheitstrend Q2/2019, April 2019, Online-Befragung, n=1.000

Nielsen Sanofi Gesundheitstrend Q4/2019, Oktober 2019, Online-Befragung, n=1.001

Nielsen Sanofi Gesundheitstrend Q2/2020, April 2020, Online-Befragung, n=1.003

Nielsen Sanofi Gesundheitstrend Q4/2020, Oktober 2020, Online-Befragung, n=1.000

Nielsen Sanofi Gesundheitstrend Q2/2021, April 2021, Online-Befragung, n=1.000

NielsenIQ Sanofi Gesundheitstrend Q4/2021, Oktober 2021, Online-Befragung, n=1.000

NielsenIQ Sanofi Gesundheitstrend Q2/2022, April 2022, Online-Befragung, n=1.000

Nielsen IQ Sanofi Gesundheitstrend Q4/2022, Oktober 2022, Online-Befragung, n=1.000

Nielsen IQ Sanofi Gesundheitstrend Q2/2023, April 2023, Online-Befragung, n=1.000

Nielsen IQ Sanofi Gesundheitstrend Q4/2023, Oktober 2023, Online-Befragung, n=1.001
