

Q1 2022 Ergebnisse

sanofi



• Dank der konsequenten Umsetzung unserer Strategie sind wir gut in das Jahr 2022 gestartet. Wir sind stolz auf die Fortschritte in der Immunologie mit einer breiten Pipeline von 13 potenziellen neuen Therapien in der Entwicklung. •

Paul Hudson
Chief Executive Officer, Sanofi

Umsatz & Business EPS*

€9.674 Mio.

+8,6 % (+12,6 %)

Q1 2022
NETTO-UMSATZ*



€1,94

+16,1 % (+20,5 %)

Q1 2022
BUSINESS EPS*

* Die Wachstumsraten werden zu konstanten Wechselkursen angegeben. Wachstumsraten in Klammern werden auf Basis der veröffentlichten Daten angegeben.

Umsätze Global Business Unit



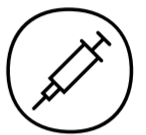
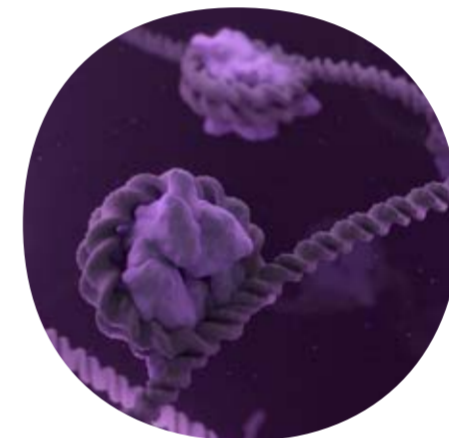
€3.566 Mio.

Specialty Care



€3.760 Mio.

General Medicines



€1.020 Mio.

Impfstoffe



€1.328 Mio.

Consumer Healthcare

Umsatz nach Region

Vereinigte
Staaten

€3.484 Mio.

Europa

€2.392 Mio.



Rest
der Welt

€3.798 Mio.

Fortschritte bei der Strategie für soziale Auswirkungen



Erste an den Zugang zu
Medikamenten gekoppelte Anleihe
mit Nachhaltigkeitsindex

Sanofi hat sich verpflichtet, den Zugang zu lebenswichtigen Medikamenten in 40 der ärmsten Länder der Welt über seinen gemeinnützigen Bereich „Sanofi Global Health“ zu verbessern



Innovation für benachteiligte
Gemeinschaften

Sanofi arbeitet mit führenden onkologischen Einrichtungen zusammen, um die Herausforderung pädiatrischer Krebsstudien zu bewältigen

Weitere Informationen zu den Ergebnissen des Q1 2022 und Definitionen von Finanzindikatoren entnehmen Sie bitte die am 28. April 2022 veröffentlichte Pressemitteilung unter:

www.sanofi.com/en/investors

Es gilt das englische Original.

sanofi

Sanofi.com



@Sanofi



@Sanofi



@SanofiaventisTVen



Sanofi

Sanofi.de



@SanofiDE



@Sanofi_Deutschland