

Sanofi Gesundheitstrend Q4-2019

Ergebnisse im Detail

Tabelle 1: Wie geht es Ihnen?

	„sehr gut“ und „gut“		
	Q2/2019	Q3/2019	Q4/2019
Alle	44 %	49 %	44 %
Männlich	46 %	49 %	51 %
Weiblich	41 %	49 %	37 %
18 – 39 Jahre		62,5 %	53 %
18 – 49 Jahre	54 %	59 %	51 %
Über 50-Jahre	33 %	38,3 %	37 %
Süddeutschland	46 %	52 %	46 %
Norddeutschland	50 %	52 %	40 %
Westdeutschland	41 %	49 %	46 %
Ostdeutschland	40 %	44 %	40 %

Nielsen Sanofi Gesundheitstrend Q2/2019, April 2019, Online-Befragung, n=1.000

Nielsen Sanofi Gesundheitstrend Q3/2019, August 2019, Online-Befragung, n=1.002

Nielsen Sanofi Gesundheitstrend Q4/2019, Oktober 2019, Online-Befragung, n=1.001

Tabelle 2: Wie zufrieden sind Sie aktuell mit folgenden Aspekten, die Ihre Gesundheit betreffen?

Ich bin mit ...	„sehr zufrieden“ und „zufrieden“		
	Q2/2019	Q3/2019	Q4/2019
... meiner körperlichen Gesundheit	40 %	47 %	42 %
... meiner seelischen Gesundheit	48 %	53 %	52 %
... meiner körperlichen Leistungsfähigkeit	35 %	43 %	40 %
... meiner geistigen Leistungsfähigkeit	66 %	69 %	66 %
... dem Einfluss der Umwelt auf meine Gesundheit	31 %	32 %	36 %
... meiner persönlichen medizinischen Versorgung	57 %	61 %	59 %
... dem Einsatz neuer Technologien für meine Gesundheitsversorgung	37 %	40 %	39 %
... meinem Wissen über gesundheitliche Aspekte	n.A.	52 %	n.A.
... mit der Umsetzung meiner eigenen Neujahrsvorsätze in diesem Jahr	n.A.	n.A.	39 %

Nielsen Sanofi Gesundheitstrend Q2/2019, April 2019, Online-Befragung, n=1.000

Nielsen Sanofi Gesundheitstrend Q3/2019, August 2019, Online-Befragung, n=1.002

Nielsen Sanofi Gesundheitstrend Q4/2019, Oktober 2019, Online-Befragung, n=1.001

Tabelle 3: Stellen Sie sich bitte Ihr Leben im Jahr 2030 in Deutschland vor. Welche Aussagen im Hinblick auf die Gesundheit sind aus Ihrer Sicht wünschenswert?

Welche Aussagen im Hinblick auf die Gesundheit sind aus Ihrer Sicht wünschenswert?	Wünschens-wert	Nicht wünschens-wert	Weiß nicht
Ich lebe in einer Stadt, die mit ihrer Infrastruktur meine Gesundheit fördert.	60 %	19 %	21 %
Ich lebe auf dem Land, das mit seiner Infrastruktur meine	59 %	17 %	24 %

Gesundheit fördert.			
In Arztpraxen wird das medizinische Fachpersonal durch Computer und Roboter unterstützt.	37 %	48 %	15 %
In Krankenhäusern sind mehrheitlich Computer und Roboter anzutreffen, die die medizinische Versorgung übernehmen.	25 %	58 %	17 %
Sehr schwere Krankheiten können mehrheitlich geheilt oder in ihrem Fortschritt gestoppt werden.	80 %	10 %	10 %
Durch Impfungen vermeidbare Krankheiten gehen zurück, da Impfungen zur Vorbeugung akzeptiert werden.	73 %	14 %	13 %
Das Altern des Körpers kann deutlich verlangsamt werden.	65 %	18 %	17 %
Durch den medizinischen Fortschritt steht das Erreichen ewiger Jugend bevor.	29 %	50 %	21 %
Meine Gesundheitsdaten sind über ein zentrales System durch jeden behandelnden Arzt abrufbar.	58 %	27 %	15 %
Bei kleineren Erkrankungen helfe ich mir mit frei erhältlichen Arzneimitteln selbst und brauche keinen Arzt.	73 %	16 %	11 %
Bei einer Erkrankung erhalte ich eine Kombination aus Medikament und Zusatzangeboten (z.B. digitale Dokumentationsmöglichkeit oder ein Gerät, das mich bei der Einnahme des Medikaments unterstützt)	47 %	30 %	22 %
Arzttermine absolviere ich digital von zu Hause aus (Telemedizin).	40 %	44 %	15 %
Computer sind durch „Künstliche Intelligenz“ Ärzten bei der Diagnose von Krankheiten überlegen.	28 %	51 %	20 %
Ein persönlicher, digitaler Assistent begleitet mich und gibt Hilfestellungen im Alltag für meine Gesundheit. Er warnt mich bei Fehlverhalten.	36 %	44 %	20 %
Sensoren überwachen meine Körperdaten kontinuierlich und melden Abweichungen.	32 %	50 %	18 %

Nielsen Sanofi Gesundheitstrend Q4/2019, Oktober 2019, Online-Befragung, n=1.001

Der Sanofi Gesundheitstrend

Gesundheit beschäftigt uns ein Leben lang, mit allen Höhen und Tiefen und allen Herausforderungen. Sie können groß oder klein sein, lebenslang oder akut – für jeden, jederzeit und überall. Sanofi ist ein lebenslanger Begleiter in Gesundheitsfragen. Mit Leidenschaft arbeiten über 100.000 Beschäftigte weltweit und annähernd 9.000 Mitarbeiter in Deutschland jeden Tag daran, die Gesundheitsprobleme der Menschen weltweit zu verstehen und Lösungen zu finden. Dabei ist eine Frage wichtig, die im Sanofi Gesundheitstrend regelmäßig abgefragt wird: „Wie geht es Ihnen?“. Sanofi möchte mit seinen Gesundheitslösungen dabei helfen, positiv darauf zu antworten. Wir nennen das Empowering Life! In den regelmäßigen Befragungswellen werden darüber hinaus Schwerpunktthemen beleuchtet. Ende Oktober 2019 lag der Fokus auf den Gesundheitswünschen der Menschen hierzulande für das Jahr 2030.